

INDICE

- 1. Una dichiarazione di intenti** **3**
1. *Genus turpe*, p. 3, - 2. Il problema, p. 6, - 3. Puzzle ed enigmi, p. 9 - 4. Confessioni, p. 10 - 5. Una responsabilità di tutti, p. 13
- 2. La invenzione del non profit** **16**
1. Tutto comincia a Baltimora, p. 16 - 2. Sulla vetta del mondo, p. 22 - 3. Invenzione, non scoperta, p. 23 - 4. Onore al merito, p. 31
- 3. Dove casca l'asino** **33**
1. «Non qualcosa», p. 33 - 2. Economicismo, p. 36 - Welfare all'americana, p. 39 - 4. L'ideologia del capitale sociale, p. 41 - 5. Patchwork, p. 43 - 6. Confusioni e sovrapposizioni, p. 45 - 7. Dati abnormi, p. 49
- 4. L'effetto alone** **52**
1. *Framing*, p. 52 - 2. La parte per il tutto (e viceversa), p. 54 - 3. La narrativa dei buoni sentimenti, p. 58 - 4. Dall'effetto alone all'effetto boomerang, p. 67
- 5. Il caso italiano,
ovvero come farsi del male da soli** **69**
1. Eccezionalismo, p. 69 - 2. La Babele normativa, p. 72 - 3. Il fisco innanzitutto, p. 72 - 4. Un trapianto

fallito, p. 77 - 5. Malfunzionamenti, p. 81 - 6. Ascesa e caduta dell' autorità, p. 85 - 7. Aumenta la confusione, p. 88 - 8. In controtendenza?, p. 93

- 6. Conseguenze non volute** **98**
1. Ritorno alla realtà, p. 98 - 2. Ingiusto ma legale, p. 100 - 3. Concorrenza sleale, p. 105 - 4. Non profit per chi?, p. 109 - 5. Mercatizzazione, p. 114 - 6. Il lato oscuro, p. 123
- 7. Un Golem sfuggito al controllo** **128**
1. Buono, ma pur sempre mostro, p. 128 - 2. Otto contro tredicimila, p. 131 - 3. Valutatori da valutare, p. 134 - 4. Il mito dell'*accountability*, p. 139 - 5. Sulla carta, p. 144
- 8. Da capo** **147**
1. E allora?, p. 147 - 2. Il non profit non esiste, p. 150 - 3. In che mondo viviamo, p. 156 - 4. Che c'è di bene, p. 161 - 5. I vantaggi del distinguere, p. 169
- 9. Virtù civiche** **171**
1. «Chi l'ha detto?», p. 171 - 2. Indignato – triste – preoccupato – divertito – soddisfatto, p. 173 - 3. Aspettative, p. 175
- Riferimenti e ringraziamenti** **177**